

# BEYOND 120

## ENODEN RECRUITING



江電



01

# Our Mission

経営理念

江ノ電グループは、この地域に集う人々の「かけがえのない<sup>とき</sup>時間」、  
「やすらぎの心」「ゆたかな暮らし」の実現に貢献します。

江ノ島電鉄は1902年9月1日に現在の藤沢～江ノ島間で鉄道を開業し、2022年9月1日に120周年を迎えました。  
今ではバスやシェアサイクルといったモビリティ事業を始め、  
観光、地域共創、不動産と地域に根差して事業領域を広げています。

長きにわたる歴史の中で、江ノ電グループは、事業エリアである湘南、鎌倉の環境と文化を守り、  
地域とともに歩むことを大切にしてきました。

この理念を根底としつつ、中長期的な目標として、「新たな挑戦でたのしさを提供し、  
地域の人々から一歩身近に感じられる企業へ」というありたい姿を掲げています。

この地域には、美しい景色や美味しい食べ物をはじめ、  
豊かな魅力がたくさんあります。

江ノ電ブランドを活かして新たな価値創造にチャレンジし、  
交通手段の提供はもちろん、移動以外のコンテンツの充実を視野に、  
人々のライフスタイルに寄り添う企業を目指しています。



# 02 Organization

組織編成

## 鉄道部



鉄道部は電車の運行及び管理を担当します。藤沢駅から鎌倉駅まで15駅を結んでおり、運行区間が10kmと短い路線ですが、通勤通学路線・観光路線の二面性を持ち、年間約1300万人（2021年度）のお客様にご利用いただいています。

関連サービス | 江ノ島電鉄線

## 自動車部



自動車部は主に江ノ電バスの運行管理を担当しています。運行を円滑に遂行するために営業所と連携を取り、一丸となって地域の交通インフラを支えています。

関連サービス | 江ノ電バス  
(路線バス、羽田空港リムジンバス、特定輸送、貸切バス)

## 事業部



江の島島内にある展望灯台や飲食店等、観光施設の管理をメインに行う江の島エリア事業戦略部門や、その他の観光施設を担当するスーベニア事業戦略部門、賃貸事業を担当する不動産部門があります。

関連サービス | 江の島シーキャンドル(展望灯台)、江の島エスカー  
江ノ電クローゼット、江ノ電駐車センターなど

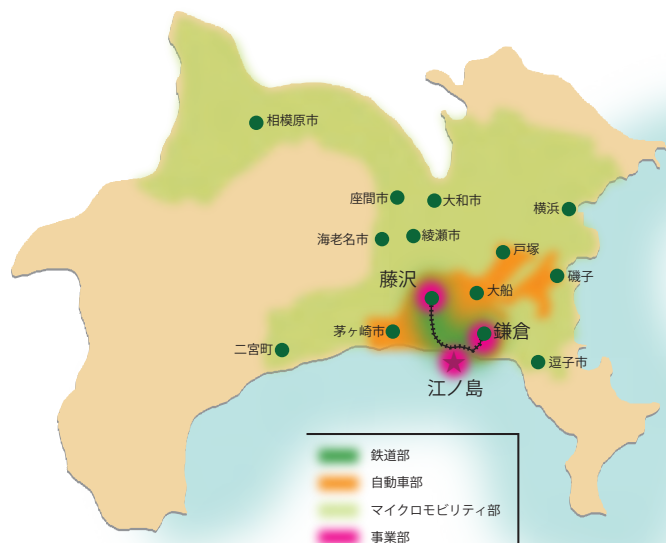
## マイクロモビリティ部



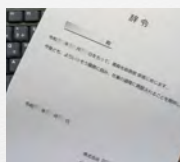
鉄道部や自動車部が所管・総括する以外の総合的な二次交通事業を担当しています。例えば、シェアサイクルの運営・管理を行っており、幅広いエリアにポートを設置し、地域に集う人々の足となるよう展開しています。

関連サービス | SHONAN PEDAL

## 江ノ電の事業エリア



## 総務部



会社全体のとりまとめを行う総務課、給与計算や労働環境の整備等を担う労務課、採用や教育を担当する人事課から構成されています。

## 経営管理部



経営戦略や新規事業を担当している企画部門、地域連携を担う地域共創部門、お金の出入りを管理する経理・財務部門、社内のIT機器を管理するIT部門から構成されています。

## 監査室



安全マネジメントや内部監査、全社的なCSに関する事項を担当しています。

# 03

## Training and Benefits

### 研修・福利厚生

#### 研修制度

##### 入社後研修

新入社員研修後、職場体験（駅・江ノ島遊園・バス営業所等）を3ヶ月ほど実施し、江ノ島電鉄とお客様との接点に立って会社への理解を深めていただきます。

また、入社1年目・2年目・3年目の年次が変わるタイミングで1年を振り返り、組織人として成長していくためのフォローアップ研修を受講していただきます。

##### スキルアップ研修

昇格のタイミングで階層別研修（初級指導者、中堅指導者、監督者研修など）や目的別研修（人事評価者研修、マーケティング研修、クレーム対応研修など）を受講していただきます。また、その他小田急グループ合同研修に参加していただくこともあります。

##### 自己啓発

会社が指定する通信講座の中から受講し、修了者は受講料補助（最高2万円）が受けられます。その他にも指定の資格を取得した場合、祝金が支給されます。



江の島シーキャンドルでの研修



検車区にて職場見学

#### ジョブローテーション

将来のリーダーを育てるためにジョブローテーションを積極的に実施しています。入社後から個人の適性を見て、2～3年程度で他部署へ異動し、幅広い業務を経験。多角的な視野を身につけて、将来のキャリアステップの基礎を築きます。



異動を通し  
会社を多面的に理解する

個人の目指す成長と会社全体の成長を双方の観点から、年齢や経歴にとらわれず本人のポテンシャルや実力に応じて、未経験の部署にも積極的に異動を実施します。



複数部門での経験が  
視野を広げ、発想力を磨く

複数部門を経験することで、会社全体の中での各部門の位置づけや役割を理解できるなど、視野を広げることができます。客観的で柔軟な考え方ができるようになり、将来のステップアップ時に役立ちます。

#### 福利厚生

- ◎加入保険：雇用保険、労働者災害補償保険、健康保険、厚生年金保険
- ◎育児休職制度あり（最長で子が2歳になるまで／子が3歳未満の場合は短時間勤務が可能）
- ◎介護休職制度あり
- ◎退職金制度あり
- ◎再雇用制度あり
- ◎小田急グループ共済組合に加入（各種割引特典あり）
- ◎宿泊施設割引あり



# 04

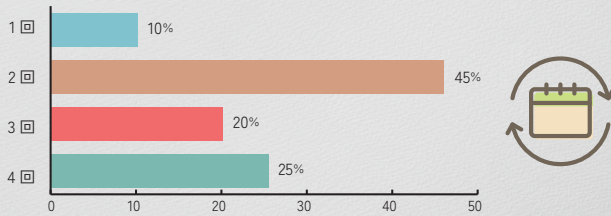
## Get to know ENODEN

データで見る江ノ電

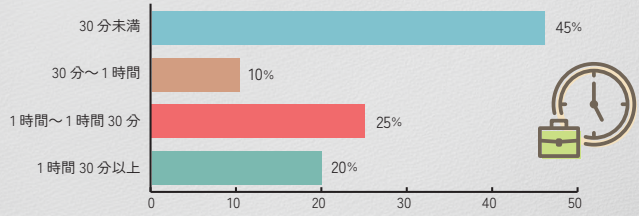
### 若手社員の江ノ電 Life

※入社 6 年目までの社員を対象にアンケートを実施（2023 年 1 月時点）

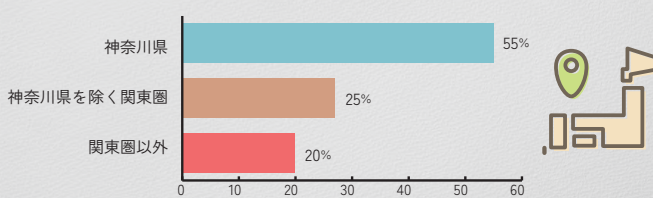
Q. これまでの異動経験は？



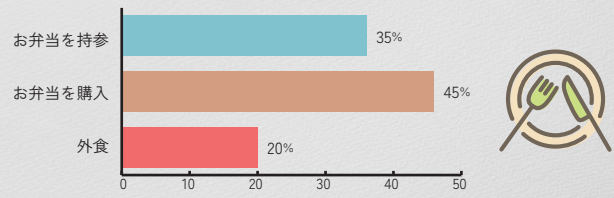
Q. 通勤時間はどれ位？



Q. 出身地はどこ？

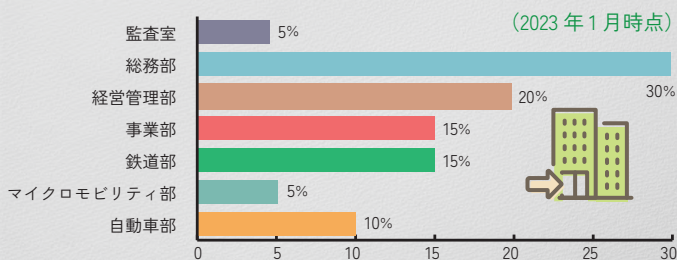


Q. お昼の過ごし方は？

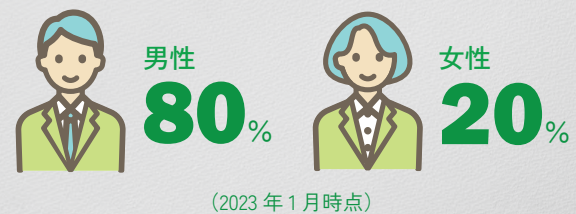


### 江ノ電はこんな会社

Q. 本社各部署の人数比は？



Q. 男女比は？



Q. 平均勤続勤務年数は？



Q. 平均有給休暇取得日数は？



Q. 沿線でのテレビ撮影件数は？



# 05

## Broader Perspectives

複数部署を経験し、異なる視点から仕事ができるように。

[社員インタビュー]



2021年 入社  
所属：経営管理部  
(事業部 → 経営管理部)

### 1年目～2年目 担当部署：事業部

**入社1年目から任せてもらった仕事を通じて  
責任感が芽生えました。**

入社後は事業部の江の島エリア事業戦略部門に所属。江ノ島電鉄が運営する関連施設の広報活動やイベントの運営に携わりました。中でも江の島サムエル・コッキング苑のリニューアルプロジェクトでは、新店舗の立ち上げや制服のリニューアルなど、入社1年目から深く携わる機会を得ることができました。会社の中に若い世代の意見や感性を尊重し、先輩や上司が経験面でフォローするという風土が醸成されていたので、思い切って仕事をすることができました。自分の意見を大切にいただき、任せてもらえる仕事も増えていくなかで、仕事に対する責任感が芽生えていったと思います。



### 2年目～ 担当部署：経営管理部（経理・財務担当）

**数字をもとにして、大きな視点から  
会社という組織の動きが見えてきた。**

2022年から売上を管理する経営管理部に異動したことは、自身のキャリアを考える上で大きなターニングポイントに。前の部署でも売上のチェックはしていましたが、基本的に自分の所属している部署のことしか考えておらず、他部署に関しては関心が薄かったんです。それが「お金の流れ」という視点から、数字を分解し、数字の中身を見て理解することで、各部署がどういう取引をしているのかを理解できるようになり、会社全体の業務を俯瞰しながら考えるようになったことが自身の成長につながりました。これからもさらに知識を深めて、江ノ電の経営に貢献していきたいです。



### 入社決め手と 今後の目標

幼少期から住んでいる湘南地域は江の島、鎌倉などを中心とした観光資源に恵まれていて、魅力的な場所だと思っていました。大学時代は京都に住んでいて、街中が観光客誘致のために様々な取り組みをしていることを実感。「私も大好きな湘南地域の魅力を全国に伝えるような仕事がしたい!」と考えるようになりました。入社時の「観光事業がやりたい!」という気持ちを大切にしながら、今は少し違う角度から湘南地域のことを考えられていることが、新たなやりがいとなっています。これからも湘南地域の魅力を幅広くアピールしていきたいと思っています。

# 06

## Frequently Asked Questions

### よくあるご質問

最初の配属先はいつどのように決まるのでしょうか？

入社後、ご本人の適性と会社の人材バランスを考慮して、7月頃決定いたします。

出身学部には制限はありますか？

ございません。社員の学生時代の専攻は理系から文系まで多種多様です。大学院をご卒業される方もご応募いただけます。

既卒者も応募できますか？

正社員として就労経験のない方でしたらご応募可能です。

人事評価制度を教えてください。

年に1回、上司が日々の行動と業務実績から評価を決定し、昇給額に反映します。

### 表紙の裏話

今回の採用リーフレットの表紙は、湘南で活躍するイラストレーター jujuTakeshi さんの作品です。リーフレットからも、地域の方々と共に歩む姿勢をみなさんにお伝えしたいという想いからご協力いただきました。江ノ島電鉄新卒採用のためのオリジナルイラストです。

## 会社概要

社名	江ノ島電鉄株式会社
設立	・1900年（明治33年）11月25日 （前身：江之島電気鉄道株式会社） ・1926年（大正15年）7月10日 （江ノ島電気鉄道株式会社設立）
主な事業内容	・鉄道業 ・一般旅客自動車運送事業の管理の受託事業 ・観光業 ・不動産業 ・マイクロモビリティ業
資本金	300,000 千円
社員数	電鉄 225名 グループ連結 677名（2022年12月末実績）
売上高	単体：48億6,183万円、グループ連結：83億7,315万円（2021年度実績）
代表者	代表取締役社長 榎井 進
本社所在地	神奈川県藤沢市片瀬海岸1丁目8番16号 電話：0466-24-6123（人事課直通）



採用ホームページ

<https://www.recruit-enoden.jp>



※掲載の部署名および各社員の所属は取材時のものです。